

Educação Executiva



Todo negócio se
tornou um **negócio**
de **tecnologia**.

Quem somos

Somos uma organização sem fins lucrativos, fundada por líderes do setor privado do Brasil, com o propósito de criar um instituto de tecnologia de excelência, **comprometido em formar os futuros líderes de tecnologia que vão revolucionar a América Latina.**

Visão

Ser o melhor Instituto de Tecnologia da América Latina com currículo baseado em projetos que alia competências de **Computação, Negócios e Liderança.**





Valores

- Ética
- Estado de Direito
- Sustentabilidade
- Economia de Mercado

Fundadores



André Esteves
Senior Partner, BTG Pactual

Roberto Sallouti
CEO, BTG Pactual

Filantropia



Lilian e André Esteves

Conselho

Roberto Sallouti
Chairman

- André Esteves
- Arthur Lazarte
- Lilian Esteves
- Mark Maletz
- Maurício Garcia
- Patrícia Ellen
- Pedro Thompson
- Ricardo Dias
- Silvio Meira
- Sofia Esteves

Pré-graduação & Ensino Básico

Inteli Camp

Hackathon

AI for Education

Metodologias ativas e PBL

Data Science for Decision Makers

Metodologias ativas e PBL

Soluções para empresas.



Para sua empresa

01

Assessment técnico

Avaliação e mapeamento de competências de tecnologia e negócios. Entrega de relatório analítico dos resultados e apoio no desenvolvimento de estratégias.

02

Data Science for Decision Makers

Programa executivo para resolução de problemas usando dados, com foco na média gerência.

03

AI for Business

Aprenda a usar a IA de forma estratégica para solucionar problemas concretos, interpretar impactos, identificar valor real e fundamentar decisões.

04

Primeira liderança

Para profissionais técnicos que lideram um time pela primeira vez. Seis sessões presenciais para aplicar ferramentas sobre o próprio time, delegar com contexto, dar feedback com critério e conduzir conversas difíceis. Sempre a partir do contexto real do participante. O projeto termina com um plano de 90 dias em execução.

05

Programa de trainee

Especialização aprofundada com aprendizado 100% por projetos, com trilhas de tecnologia, negócios e liderança.

Como **customizamos** uma solução para o seu contexto:

Diagnóstico inicial

Análise de **contexto e especificidades das áreas de negócio** e entendimento de demandas da organização.



Assessment Inteli

Mapeamento do nível de familiaridade da equipe com IA e novas tecnologias em **formato adaptativo**.

Opcional, análise comparativa de performance por áreas e por senioridade.



Análise de perfil

Ferramentas, projetos ou programas mais estratégicos, **dependendo da senioridade** da sua equipe.

Opcional, caso a sua organização queira montar turmas mais direcionadas.



Customização final

Cursos **na empresa ou no Inteli**, com programas imersivos e **duração conforme necessidade** (curta, média ou pós-graduações).

Como funciona isso na prática?

ambev

01

Diagnóstico inicial

Desenvolver nos trainees Ambev 2026 a fluência em Inteligência Artificial necessária para transformar análises técnicas em decisões de negócio, garantindo que os projetos gerem valor real para a companhia.

02

Assessment Inteli

Perfil analítico, dinâmico e de alta performance, selecionado por critérios rigorosos – sem exigência de experiência prévia em automação, agentes de IA ou low-code.

03

Análise de perfil

29 trainees Ambev, organizados em 5 a 6 grupos por turma, em imersão 100% presencial no campus Inteli, em São Paulo/SP.

04

Customização final

Bootcamp de 5 dias (40h síncronas + 10h assíncronas): fundamentos de IA generativa, engenharia de prompt, arquitetura de agentes e sistemas multiagente, com professores Inteli Exec e profissionais de mercado.

05

Entregável e resultado

Hackathon final com pitch executivo para banca avaliadora: solução prototipada com MVP funcional, roadmap de evolução e estimativa de impacto de negócio.

Programa de trainee AI Agents for Business + Ambev

- Formação de agentes de IA e automação de processos de negócio com plataformas low-code
 - Jornada de 5 dias imersivos: da IA generativa à orquestração de sistemas multiagente
- Hackathon final com pitch executivo e avaliação por banca de especialistas

Como funciona isso na prática?

ambev

01**Diagnóstico inicial**

Desenvolver em especialistas, coordenadores e gerentes da Ambev a fluência em dados necessária para transformar análises técnicas em decisões de negócio, garantindo que projetos de Analytics gerem valor real.

02**Assessment Inteli**

Data Assessment adaptativo de 2h, online, mapeando pensamento matemático, ferramentas de dados e dados aplicados a negócios — com relatório comparativo por área e senioridade.

03**Análise de perfil**

120 especialistas, coordenadores e gerentes de negócios da Ambev, em 3 turmas de até 40 pessoas, organizadas em 5 a 6 grupos por turma.

04**Customização final**

40h presenciais no campus Inteli (+10h assíncronas) em 5 módulos, com as ferramentas de dados da própria Ambev — Databricks, Genie e Microsoft Copilot — e cases práticos da companhia.

05**Entregável e resultado**

Data Lab com projetos reais da Ambev, mentorias de negócio e de dados e banca final com VPs — além da formação de até 20 embaixadores do tema no Train the Trainer.

Data Science for Decision Makers + Ambev

- Fluência em dados para líderes: do problem framing à análise preditiva e à experimentação
- IA generativa aplicada a dados, com as ferramentas e bases já utilizadas na Ambev
- Data Lab com projetos reais e banca final de avaliação com VPs da companhia

Como funciona isso na prática?

**01****Diagnóstico inicial**

Capacitar o capital humano da Auren no uso estratégico de Inteligência Artificial, integrando pensamento crítico e autonomia técnica para acelerar a produtividade e garantir a segurança operacional em toda a cadeia de valor.

02**Assessment Inteli**

Turmas segmentadas por senioridade e maturidade digital — de líderes ao letramento geral, com trilhas específicas para cada nível de contato prévio com IA.

03**Análise de perfil**

Cerca de 300 líderes e gestores seniores da Auren, de diferentes áreas da companhia, reunidos em turmas segmentadas por nível de senioridade.

04**Customização final**

Jornada híbrida de ~6 meses: kickoff presencial, workshops de negócio, desenvolvimento de projetos reais em equipe e masterclasses online para toda a companhia.

05**Entregável e resultado**

Projetos reais da Auren desenvolvidos em equipe, com apresentação final para banca de executivos e especialistas — além de Assessment de Dados e IA com relatório comparativo de competências por área e senioridade.

AI for Business + Auren

- Formação escalonada por senioridade: da alta liderança à operação, em jornada de ~6 meses
- Turmas de projeto com desenvolvimento hands-on de soluções reais de IA para a Auren
- Apresentação final para banca de executivos e especialistas da companhia

Como funciona isso na prática?

**01****Diagnóstico inicial**

Sair do letramento teórico e transformar a leitura de mercado, hoje lenta e manual, em inteligência competitiva preditiva e acionável para o Marketing.

02**Assessment Inteli**

Perfis criativos e técnicos, com níveis variados de proficiência em IA, mapeados previamente pelo AI Assessment do BTG.

03**Análise de perfil**

Cerca de 126 profissionais de Marketing, em ~24 grupos de 5 a 6 pessoas, com composição definida integralmente pela liderança do banco.

04**Customização final**

Imersão presencial de um dia, das 9h às 17h30, com masterclass, problem framing, laboratório de prototipagem e banca avaliadora.

05**Entregável e resultado**

Documento, protótipo funcional e pitch por grupo, com pré-seleção feita por um agente de IA. Projetos não finalistas passaram a compor o banco de soluções do BTG.

Hackathon Inteli + BTG Pactual

- Masterclass e imersão hands-on em Inteligência Competitiva aplicada
- Construção de agentes e protótipos em equipe, com apoio de professores e monitores Inteli
- Avaliação híbrida entre agente de IA e banca com BTG e Inteli, alimentando o banco de soluções de inovação

Como funciona isso na prática?

**01****Diagnóstico inicial**

Formar coordenadores e executivos de contas do iFood capazes de planejar e implementar projetos de agentes de IA, atuando como decisores estratégicos de negócio.

02**Assessment Inteli**

Foco em aplicação estratégica da IA ao negócio, sem exigência de background técnico em programação ou ciência de dados.

03**Análise de perfil**

Coordenadores de contas estratégicas e executivos de contas do iFood, na ponte entre o negócio e as áreas técnicas da companhia.

04**Customização final**

Imersão presencial de 1 a 2 dias, no campus Inteli ou na sede do iFood em Osasco/SP, com aulas expositivas, casos reais e prática por área.

05**Entregável e resultado**

Business case de IA estruturado por participante, com priorização, ROI e KPIs de sucesso — e, no módulo opcional, protótipo de agente e roadmap de implementação.

AI for Business + iFood

- Treinamento cross-funcional para planejar e implementar projetos de agentes de IA aplicados ao negócio
 - Ferramentas de IA generativa aplicadas a redução de perdas, otimização de processos e análise de dados
 - Construção de business cases de IA, com priorização, ROI e KPIs de sucesso

Como funciona isso na prática?

**01****Diagnóstico inicial**

Capacitar a liderança da HPE para converter ferramentas de IA em alavancas de produtividade e precisão na tomada de decisão estratégica.

02**Assessment Inteli**

Gerentes e diretores com níveis heterogêneos de fluidez digital, em busca de nivelamento prático e aplicado ao dia a dia de gestão.

03**Análise de perfil**

Turmas presenciais em São Paulo e na sede de Catalão (GO), além de formato 100% síncrono online, conforme a localização de cada time.

04**Customização final**

Programa intensivo de 8 horas, com aprendizagem baseada em problemas (PBL) sobre curadoria de dados, engenharia de prompt e tomada de decisão aumentada.

05**Entregável e resultado**

Protótipos de solução aplicados aos desafios reais de cada área, construídos com o ecossistema de IA já homologado pela HPE — prontos para uso imediato no dia a dia de gestão.

AI for Business + HPE Automotores

- Formação intensiva de 8 horas para gerentes e diretores, com turmas em São Paulo e Catalão (GO)
- Curadoria e validação de dados, engenharia de prompt para gestão e tomada de decisão aumentada
- Ecossistema de IA homologado pela HPE (GPT, Gemini, Claude), com foco em segurança e governança

Como funciona isso na prática?

REDE D'OR

01

Diagnóstico inicial

Capacitar os trainees a incorporar Inteligência Artificial e automações inteligentes em seus projetos estratégicos atuais, transformando análises operacionais em soluções sólidas, com viabilidade técnica e de negócio, antes das bancas corporativas.

02

Assessment Inteli

Trainees em fase final de desenvolvimento de projetos estratégicos para Presidência, Vice-Presidências e Diretorias — com maturidade de negócio já validada pela empresa.

03

Análise de perfil

13 trainees da turma 2026 da Rede D'Or, cada um trazendo seu próprio projeto estratégico em desenvolvimento como base do programa.

04

Customização final

Bootcamp de uma semana (40h presenciais consecutivas) no campus Inteli, com aprendizagem baseada em projetos reais, mentorias individuais 1:1 pós-bootcamp e trilha assíncrona complementar de 30h.

05

Entregável e resultado

Projeto estratégico de cada trainee reformulado com uma camada de IA e automação, validado em Mock Board executivo com banca crítica especializada do Inteli — auditando riscos, ROI e viabilidade de implementação.

Programa de trainee AI Agents + Rede D'Or

- Bootcamp imersivo de 40h, 100% presencial, com os próprios projetos estratégicos dos trainees como matéria-prima
 - Da engenharia de prompt à orquestração de sistemas multiagente, aplicada a processos hospitalares reais
- Mock Board executivo: apresentação final para uma banca crítica especializada do Inteli e Rede D'or

Como funciona isso na prática?

**01****Diagnóstico inicial**

Levar os colaboradores da Stone além do primeiro output no Claude, transformando o uso da ferramenta em ganho real de produtividade no dia a dia das áreas.

02**Assessment Inteli**

Briefing técnico com o time de T&D da Stone para mapear dores corporativas transversais e os casos de uso a serem trabalhados nas sessões.

03**Análise de perfil**

Colaboradores não-tech de diversas áreas da Stone, já usuários do Claude, em busca de mais qualidade e consistência nas respostas.

04**Customização final**

Masterclasses online síncronas de até 2h, com live demos baseadas em dores reais da Stone, exercícios guiados e Q&A — plano de aula validado previamente pelo time Stone.

05**Entregável e resultado**

Colaboradores aplicando técnicas de iteração e refinamento no Claude às próprias rotinas, com material prévio de autoestudo e guia de próximos passos pós-sessões.

Masterclass Claude + Stone

- Masterclasses online síncronas para ir além do primeiro output no Claude
- Live demos e exercícios guiados a partir de dores corporativas transversais da Stone
- Material prévio de autoestudo e guia de próximos passos enviado após as sessões

Como funciona isso na prática?

**01****Diagnóstico inicial**

Apoiar a Copel em um programa de inovação aberta para colaboradores, levando ideias da concepção à viabilidade técnica e financeira, com soluções de alto potencial de impacto.

02**Assessment Inteli**

Colaboradores de diversas áreas com ideias em estágio inicial, somados a VPs e alta liderança em uma trilha própria de letramento em IA.

03**Análise de perfil**

Cerca de 150 colaboradores na Fase 1, em funil de seleção: 8 a 12 grupos seguem para a Fase 2 e 4 a 6 grupos chegam à Fase 3.

04**Customização final**

Mentorias online em 3 fases (problem-solution fit, business case e MVP), encontros presenciais em Curitiba, imersão AI for Business de 8h e imersão de 4h para VPs.

05**Entregável e resultado**

Grupos finalistas com business case estruturado e MVP testável, apresentados em bancas da Copel ao fim de cada fase — do pitch à prototipagem.

Desafios de Inovação + Copel

- Inovação aberta em funil de 3 fases: do problem framing ao MVP testável
- Mentorias com especialistas Inteli e até 36h de suporte individualizado aos grupos
- Imersões em IA para colaboradores e para VPs e alta liderança da companhia



+ 4.000

Gestores e executivos capacitados

“Gostei muito! **Conteúdos de alta aplicabilidade e realmente cumpriu a promessa do curso.** Tivemos professores que lidam com o dia a dia e implantam essas iniciativas em grandes instituições. Então todos os temas mesmo quando teóricos foram **abordados de maneira muito prática.**”

Data Science for Decision Makers

“Acredito que as aulas foram muito claras e geraram muitos insights de como podemos usar IA para melhorar nosso trabalho. Parabéns pela iniciativa. **Curso fundamental para entendermos como AI poderia ser aplicada no banco.**”

AI for Business

“Abordagem de **temas complexos e técnicos com roupagem leve e prática**, com exemplos úteis para o dia a dia do profissional.”

Data Science for Decision Makers

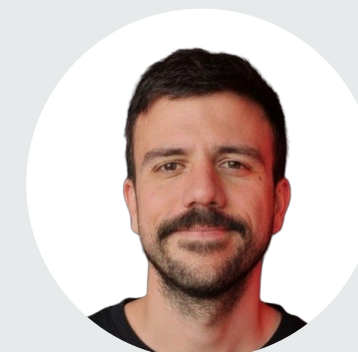
Alguns professores Inteli Exec



Lisane Valdo

Board at Evara
Business professor at Inteli

Experiência consolidada em governança e liderança executiva.



Cesar Almiñana

Data & AI Consultant
AI & Business Professor, Inteli

Especialista em transformação digital e aplicação estratégica de Inteligência Artificial.



Maurício Garcia

Conselho Acadêmico, Inteli
Technology Leadership Program, MIT

Referência em inovação educacional e gestão de tecnologias emergentes.



Egon Daxbacher

Professor e Coord. Acadêmico I Inteli
DSc., UFPE

Professor e Pesquisador do tema Transformação Digital.

Professores e especialistas do Inteli com sólida vivência de mercado em IA aplicada a Negócios e Operações.

AI for Business



AI for Business

Liderar não é dominar a tecnologia. É saber o que fazer com ela.

A IA está cada vez mais presente nos processos e definições corporativas. Agora, você saberá usá-la de forma estratégica, solucionando problemas concretos. Interprete impactos, identifique valor real e fundamente suas decisões.

Entregáveis reais

Saia da formação com um assistente configurado, um agente funcional ou um plano de transformação testado no seu contexto de trabalho.

Turmas homogêneas

O assessment pré-programa garante que você aprenda ao lado de pessoas no mesmo momento que você, o que eleva a qualidade das trocas em sala.

Fronteira do conhecimento

Docentes conectados à pesquisa e implementação ativa das tecnologias de impacto e das transformações da IA no mercado.

Ecossistema contínuo

Ao participar das formações do Inteli, você passa a fazer parte do ecossistema de tecnologia e liderança mais inovador do país!

AI for Business: **Essencial na Prática**

O essencial não é a ferramenta. É saber o que perguntar.

Esta é a porta de entrada para profissionais que desejam utilizar a IA com estratégia.
Crie seu assistente de IA para gerar resultados imediatos e sustentáveis.

Perfil dos alunos

Utiliza pouco a IA no trabalho ou de forma básica, mas precisa de uma aplicação relevante, estruturada e sustentável para resultados imediatos no seu dia a dia.

Frequência e rotina das atividades

Turma única em módulo intensivo de 1 dia, com agenda de 6h, no Campus Inteli ou na sede da Contratante.

Corpo docente

Professores do Inteli com experiência prévia em programas de IA com empresas de vários segmentos, com forte componente prático e foco em agentes de IA.

Tecnologias

Assistente de IA configurado para um problema real e um fluxo de trabalho documentado.

Metodologia

1. Comece pelo problema

Entenda onde a IA pode gerar valor no seu contexto.

2. Configure seu assistente

Com orientação dos docentes, estruture um assistente de IA para atuar sobre o problema escolhido.

3. Teste, avalie e ajuste

Aprenda a avaliar o que funciona, identificar limitações e ajustar prompts e instruções para chegar a um uso mais consistente.

AI for Business: Ferramentas em Ação

Construa o que vai mudar o seu processo.

Para profissionais que já entenderam a utilização da IA, mas sabem que isso não basta. Construção de agente automatizado e testado em um processo real do trabalho, com modelo estruturado para os fluxos de execução da empresa.

Perfil dos alunos

Já usa a IA na sua rotina, porém precisa de mais eficiência e quer ampliar o impacto na sua área ou na empresa para automatizar processos, integrar dados e transformar possibilidades tecnológicas em soluções aplicáveis.

Frequência e rotina das atividades

Formação total de 16h, em formato presencial. O programa é conduzido em dois dias, que não precisam ser consecutivos, no Inteli ou na própria empresa.

Corpo docente

Professores do Inteli com experiência prévia em programas de IA com empresas de vários segmentos, com forte componente prático e foco em agentes de IA.

Tecnologias

Ferramentas de IA generativa e agentes de IA aplicados a problemas de negócio (como redução de perdas, otimização de processos e análise de dados), priorizando soluções hands-on.

Metodologia

1. Mapeamento de valor e arquitetura:

Identificação dos gargalos do seu processo atual e desenho de onde a IA gera valor real.

2. Design e construção do agente

Configuração direta da solução utilizando seu contexto profissional como insumo principal.

3. Piloto ao vivo e teste de estresse

Validação da automação em tempo real, mapeando gatilhos, ações e pontos de falha.

4. Modelo estruturado e plano de ação

Estruturação da documentação técnica e elaboração do roteiro de implementação.

AI for Business: Estratégia e Governança

Decidir sobre IA exige mais do que opinião.

Uma imersão exclusiva para C-levels, diretores e líderes que já respondem por definições de tecnologia e precisam de um quadro de referência sólido para liderar a transformação com IA na organização.

Perfil dos alunos

Você está na alta liderança ou conselho da empresa e precisa estruturar o uso da IA na organização, definir o que é valor real, desafios concretos de estratégia, governança, cultura e transformação organizacional.

Frequência e rotina das atividades

8h de imersão em um único encontro presencial, no Campus Inteli ou na própria empresa.

Corpo docente

Professores do Inteli com experiência prévia em programas de IA com empresas de vários segmentos, com forte componente prático e foco em agentes de IA.

Tecnologias

Plano de transformação AI-first e um plano de governança inicial ancorados no seu desafio real. O entregável nasce no formato adequado para ser levado ao comitê executivo ou conselho.

Metodologia

1. Diagnóstico e separação de hype vs. valor

Avaliação crítica do cenário atual de IA, identificação de assimetrias de mercado e seleção de oportunidades de alto impacto.

2. Desenho de cenários e roadmap

Estruturação do plano de transformação alinhado aos objetivos estratégicos do seu negócio.

3. Arquitetura de governança e risco

Definição de critérios de decisão, comitês de supervisão, políticas de dados e limites éticos.

4. Matriz de responsabilidades e cultura

Alinhamento da liderança para mobilização de times, comunicação estratégica e gestão da mudança.

Data Science for Decision Makers



Objetivos do programa

Desenvolver em gerentes e líderes a fluência em dados necessária para transformar análises técnicas em decisões de negócio bem-sucedidas, garantindo que projetos de Analytics gerem valor real para a organização

Competências desenvolvidas	
Liderança Analítica	Direcionar projetos de dados focados na resolução de problemas reais de negócio, garantindo ROI e alinhamento estratégico.
Fluência em Dados	Superar a barreira técnica ("técniquês") para fazer as perguntas certas e desafiar análises, focando no impacto para a empresa.
Interlocução Técnica	Atuar como a ponte entre o negócio e os times de dados, traduzindo desafios corporativos em requisitos analíticos claros.
Lifelong Learning	Desenvolver autonomia para navegar no ecossistema de dados e identificar novas tendências tecnológicas relevantes para o setor.
Foco Estratégico vs. Operacional	Definir a estratégia e o desenho dos projetos de dados, atuando como tomador de decisão e não como executor operacional de códigos.
Acelerar Validações	Utilizar IA Generativa para criar scripts simples em Python e realizar análises exploratórias, ganhando autonomia para testar hipóteses de negócio rapidamente.

Estrutura do programa

MÓDULO 01

Diagnóstico: Definindo o Problema

- O pensamento analítico: habilidades analíticas, framework para problem framing, organizações analíticas
- Modelos de análise estatística
- Princípios de modelagem de dados para Business Analytics
- Heurísticas e vieses na tomada de decisão

MÓDULO 02

Análise Descritiva: Investigando o Passado

- Etapas iniciais da análise: limpeza e organização de dados
- Resolvendo problemas com medidas estatísticas: medidas de tendência, Z-score, Outliers, p-valor e outras
- Teoria dos jogos
- Visualização e storytelling de dados

MÓDULO 03

Inteligência Artificial para Data Analytics

- Fundamentos de IA Generativa: LLMs, tokens, assistentes vs. agentes de IA
- Engenharia de prompt avançada
- Tratamento, manipulação, análise e visualização de dados
- Do zero ao código: aplicando engenharia de prompt para gerar scripts Python para análise de dados

MÓDULO 04

Análise Preditiva: Inferindo o Futuro

- Estruturando um projeto preditivo: tipos de aprendizado de máquina
- Aprendizado supervisionado vs. não supervisionado
- Avaliando o desempenho de modelos: matriz de confusão, métricas, otimização de modelos
- Onde os projetos podem dar errado

MÓDULO 05

Experimentação: Testando Mudanças

- A ciência e a arte de testar hipóteses
- Design de experimentos: significância estatística, contaminação de experimentos
- Comunicando resultados: o princípio da pirâmide da McKinsey

Metodologia

PBL - Problem-based learning, através de *business cases*

CASE 01

Disney: entrando na era do streaming

Northwestern | Kellogg
School of Management

CASE 02

Entendendo efetividade de campanha de mídia

 Columbia Business School

CASE 03

Construindo e validando um score de crédito

inteliEXEC

CASE 04

Uber: lançando uma nova feature de produto

 HARVARD
BUSINESS SCHOOL

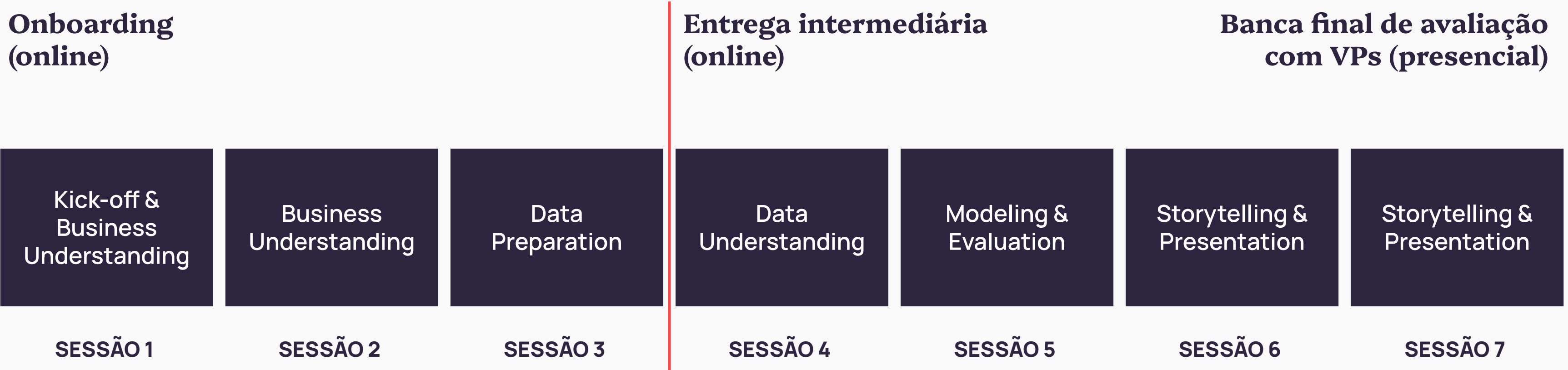
Data Lab



Data Lab

Módulo adicional, focando na resolução de projetos da Companhia.

7 sessões de mentoria online, com entrega intermediária e banca final de avaliação com VPs e convidados da companhia.



Objetivos da mentoria

O objetivo da mentoria é assegurar que os alunos estejam aptos a:

1

Executar projetos de dados, aplicando a metodologia **CRISP-DM** de forma prática e efetiva;

2

Desenvolver competências para traduzir objetivos de negócios em problemas analíticos solucionáveis através de técnicas de data analytics;

3

Avaliar e implementar soluções de modelagem e análise de dados para gerar insights que possam influenciar decisões estratégicas de negócios;

COMO FUNCIONA

As mentorias acontecem através de agendamento direto dos grupos participantes com o mentor do programa, via Calendly ou ferramenta similar. As sessões ocorrem de forma online, com um encontro (online) entre as sessões 3 e 4 para apresentação parcial dos resultados, e um encontro presencial de um dia ao final do programa para apresentação final para uma banca de executivos da empresa e professores do Inteli

Critérios de avaliação da banca

Problema de negócio e valor estratégico

1. O grupo demonstrou domínio sobre problema de negócio definido?
2. O projeto aborda um problema de negócio de valor estratégico significativo, com objetivos alinhados às necessidades da empresa?

Dados e modelos analíticos

3. As análises propostas endereçam o problema identificado e são suficientes para propor uma solução eficaz?
4. O time demonstrou um bom entendimento técnico no uso de modelos analíticos?

Valor estratégico e impacto dos resultados

5. A solução é prática e aplicável no contexto atual da empresa?
6. A solução pode ser escalada ou aplicada em outras áreas da empresa?
7. A solução pode ser implementada com os recursos e capacidades atuais da empresa?
8. Os resultados do projeto têm o potencial de gerar impacto positivo no negócio? Os benefícios tangíveis (ex: aumento de receita, redução de custos) e intangíveis (ex: satisfação do cliente, melhoria de processos) foram claramente apresentados?

Apresentação

9. A estrutura da apresentação (storytelling) foi bem elaborada e suficiente para explicar o projeto com uma visão complementar de dados e negócio?
10. Os resultados e insights foram apresentados de forma clara, com interpretação e impacto no negócio bem comunicados?

Assessments



Objetivos do assessment

Mapeamento de Competências Técnicas

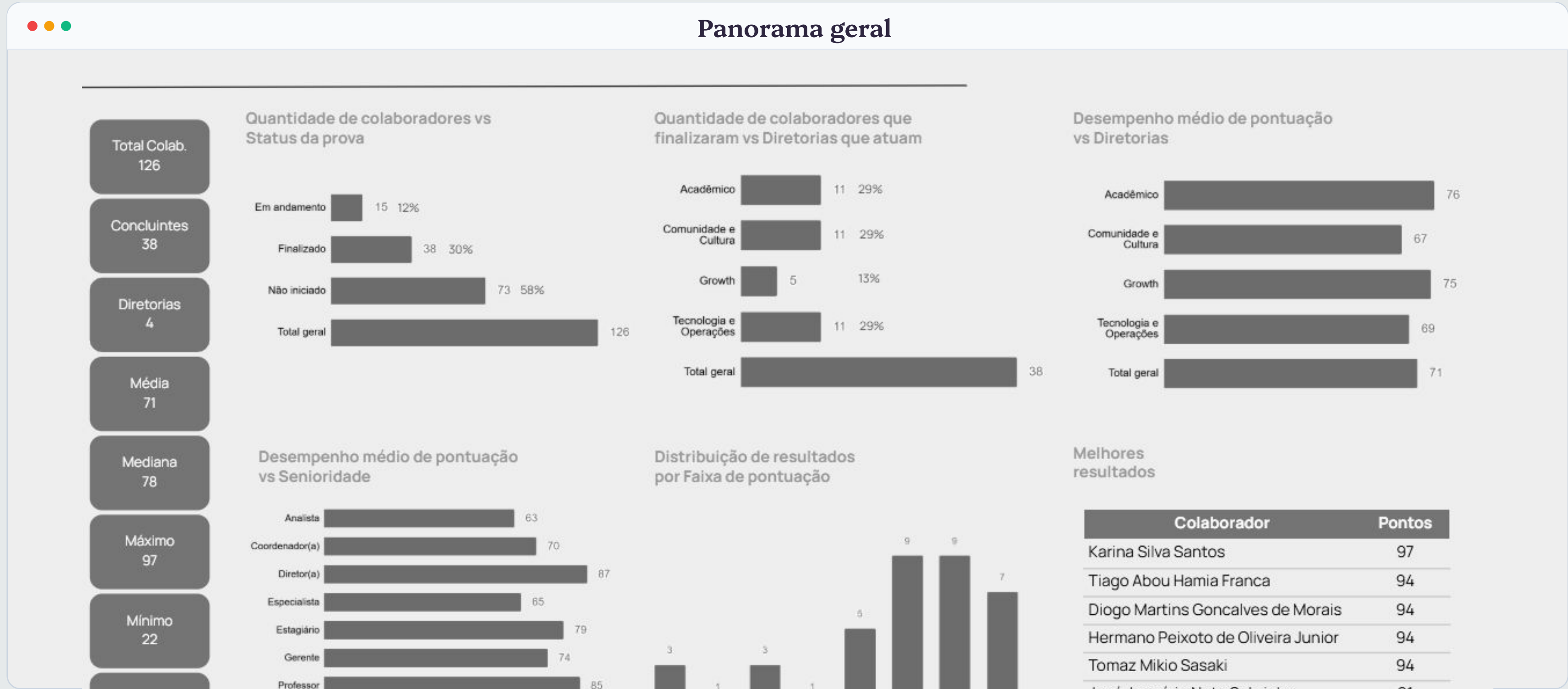
Mapear competências dos colaboradores em temas estratégicos de tecnologia e negócios através de uma prova adaptativa dividida em três grandes eixos. Ao final, é entregue um relatório comparativo cobrindo diversas áreas e níveis de senioridade.

Elaboração e Prazos

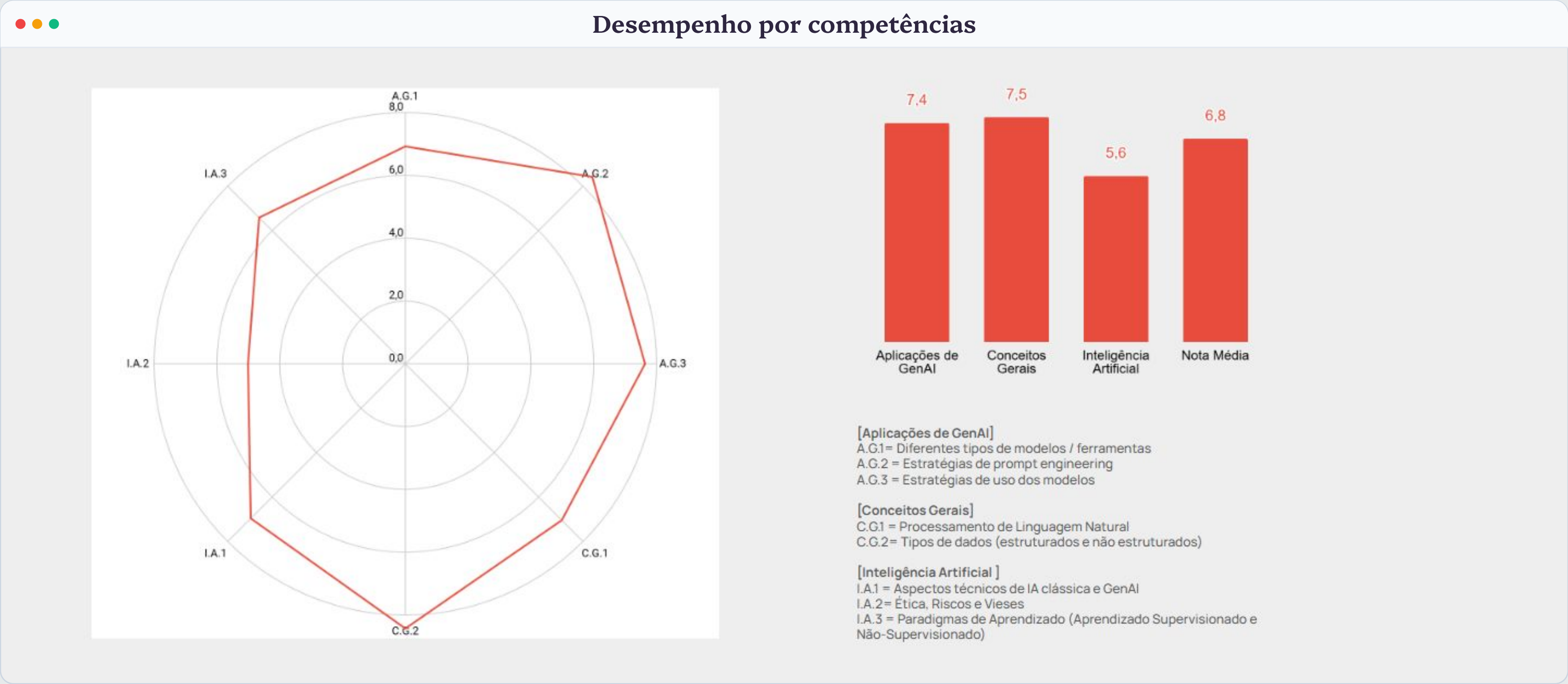
As questões podem utilizar o banco de dados Inteli ou ser customizadas para desafios específicos. Para questões novas, é necessário **um prazo de ao menos 60 dias**.

Data Assessment	Pensamento Matemático - Algoritmos, decomposição e reconhecimento de padrões - Probabilidade e valor esperado - Intuição numérica	Ferramentas de Dados - Desenvolvimento de testes - Ferramentas de análise descritiva - Ferramentas de análise preditiva	Dados Aplicados a Negócios - Gestão de processos e pessoas - Pensamento financeiro e contábil - Diagnóstico de oportunidades
	Fundamentos de IA - Agentes de IA - Modelos Supervisionados e Não-Supervisionados	Engenharia de Prompt - Técnicas de comando e contexto - Exploração de dados com IA generativa	Aplicações em Negócios - Governança, segurança e conformidade - Ética e riscos de viés

Exemplos do relatório



Exemplos do relatório



MBA em IA e Dados para Negócios



O "abismo" entre a estratégia e a execução de IA

A maioria das empresas está paralisada. De um lado, a estratégia de negócios não entende o que é tecnicamente viável. Do outro, a tecnologia não consegue provar o impacto real no negócio. **O resultado: projetos caros, lentos e com baixo (ou nenhum) ROI.**

O Lado de Negócios

Iniciativas genéricas

Decisões baseadas em *buzzwords* sem um *business case* claro e mensurável.

Paralisia na priorização

Dificuldade em decidir onde a IA trará mais impacto primeiro: na eficiência operacional, no crescimento de mercado ou em novos produtos?

Insegurança no investimento

Medo de aprovar orçamentos para projetos de "caixa-preta" que a área técnica não consegue explicar em termos de receita ou redução de custo.

"Cemitério de PoCs"

Dezenas de Provas de Conceito (PoCs) que funcionam, mas morrem por não terem um caminho claro para gerar valor em escala.

O Lado da Tecnologia

Demandas vagas

Pedidos de negócio que são tecnicamente inviáveis, subestimam a complexidade ou não definem o problema a ser resolvido.

Soluções em busca de problemas

Projetos tecnicamente brilhantes, mas que não resolvem uma dor real do cliente ou não se integram aos processos da empresa.

Dificuldade em "vender" a base

Incapacidade de justificar para a diretoria o investimento crucial em qualidade de dados, MLOps e infraestrutura.

Baixa adoção

Ferramentas e modelos que são entregues, mas não são adotados pelas equipes de negócio, que continuam usando planilhas e processos antigos.

Esse abismo é onde as melhores oportunidades morrem.

Para resolver este problema, o Inteli criou o:
MBA em IA e Dados para Negócios

Notícias > Inteligência Artificial

95% dos projetos de IA generativa fracassam nas empresas, aponta MIT

Relatório do MIT mostra que apenas uma pequena parcela das iniciativas com IA generativa gera impacto real nos negócios, apesar da corrida pela tecnologia.

Home > Notícias > Inteligência Artificial > O dilema dos dados: por...

O dilema dos dados: por que 30% dos projetos de IA falham antes mesmo de decolar

Executivos apostam milhões em inteligência artificial, mas esbarram na realidade: ter dados não significa saber usá-los

Início / Forbes Tech / 40% dos Projetos com Agentes de IA Serão Cancelados até 2027, Segundo Gartner

40% dos Projetos com Agentes de IA Serão Cancelados até 2027, Segundo Gartner

Além de resultados aquém do esperado, empresas enfrentam desafios relacionados à infraestrutura e altos custos

Construindo a ponte: o MBA Inteli

Mais do que um curso, o MBA em IA e Dados para Negócios é uma formação prática desenhada para formar profissionais ambidestros: os líderes que usam a **validação técnica** como a principal ferramenta para a **tomada de decisão estratégica**.

Metodologia *Hands-on*

Chega de teoria abstrata. No Inteli, você aprende através de **Aprendizagem Baseada em Projetos (PBL)** focada na solução prática de *business cases*.

Você vai aplicar conceitos de tecnologia e negócios para resolver problemas complexos, da eficiência operacional à criação de novos produtos.

A Formação Ambidestra

Você desenvolverá **fluência dupla**: a capacidade de traduzir metas de negócio (ROI, LTV, Churn) em requisitos técnicos viáveis.

E a habilidade de comunicar o impacto da tecnologia (Agentes, Modelos, *Machine Learning*) em linguagem de resultados para a diretoria.

Portfólio Estratégico

Você não sai apenas com um certificado. Você sai com um **portfólio robusto de artefatos de negócio e tecnologia**.

Cada módulo gera entregáveis que provam sua capacidade de analisar, prototipar, validar a viabilidade e defender projetos de IA.

Sua visão de futuro: liderar com IA

Este MBA é para **profissionais com experiência** que buscam transcender suas áreas e se tornar a liderança técnica e de negócios que o mercado exige.

Integradores Estratégicos

Para profissionais que buscam integrar **tecnologia em suas decisões de negócio**, transformando dados e IA em vantagem competitiva e inovação.

Otimizadores e Eficientes

Para profissionais que desejam aplicar Inteligência Artificial para **otimizar processos** e gerar resultados exponenciais em suas áreas.

Analistas e Visionários

Especialistas que buscam **ampliar seu repertório** e transformar dados em insights acionáveis, gerando vantagens competitivas sustentáveis.

Independente da sua formação, se você busca uma posição de destaque na economia de IA, este MBA é para você

Sua jornada no MBA Inteli

O **MBA em IA e Dados para Negócios** é estruturado em 4 módulos independentes de 10 semanas, cobrindo o ciclo completo da IA no ambiente corporativo e preparando você para liderar em qualquer etapa.

Semestre 1: Otimização & Crescimento

MÓDULO 1

IA para Eficiência Operacional e Decisão Estratégica

O QUE VOCÊ VAI DOMINAR

Aprenda a identificar e implementar soluções de IA para otimizar processos internos, reduzir custos e acelerar a tomada de decisão.

- FOCO PRINCIPAL**
- Automação inteligente
 - Análise preditiva para operações
 - Agentes de IA e RAG (Retrieval Augmented Generation)
 - Otimização de informação e conhecimento

MÓDULO 2

Inteligência de Mercado e Modelagem Preditiva

O QUE VOCÊ VAI DOMINAR

Utilize a IA para entender profundamente o comportamento do consumidor, personalizar experiências e impulsionar a aquisição e retenção de clientes.

- FOCO PRINCIPAL**
- Análise de sentimentos
 - Personalização de produtos
 - Modelagem preditiva de *churn* e *lifetime value* (LTV)
 - Campanhas de marketing baseadas em dados

Semestre 2: Inovação & Escala

MÓDULO 3

Desenvolvimento de Produtos e Novos Modelos

O QUE VOCÊ VAI DOMINAR

Crie e inove, utilizando a IA para conceber novos produtos e serviços, além de explorar a disrupção de mercados existentes com novos modelos de negócio.

- FOCO PRINCIPAL**
- Metodologias Lean Startup aplicadas à IA
 - Design thinking e prototipagem ágil
 - Soluções No-Code / Low-Code
 - Validação rápida de MVPs

MÓDULO 4

Escalabilidade de Projetos de IA

O QUE VOCÊ VAI DOMINAR

Garanta que seus projetos de IA não apenas funcionem, mas escalem de forma robusta e segura, com governança e responsabilidade.

- FOCO PRINCIPAL**
- Operacionalização de modelos (MLOps)
 - Otimização de custos em nuvem (FinOps para IA)
 - Ética e governança de IA
 - Criação de Centros de Excelência em IA

Sua jornada no MBA Inteli

Escolha uma de **três possíveis trilhas de Eletivas**, contextualizando temas estratégicos a aplicações com Inteligência Artificial

Project Management

Desenhada para profissionais de negócio que buscam otimizar a priorização, o planejamento e a execução de projetos (incluindo os de IA), utilizando metodologias ágeis potencializadas por inteligência artificial.

Design Thinking

Desenhada para profissionais de produto, marketing e gestores de inovação que precisam de metodologias estruturadas para resolver problemas complexos e criar utilizando a IA como ferramenta de aceleração.

Data Engineering

Desenhada para profissionais de tecnologia ou negócios que precisam dominar o design de infraestruturas e a construção de pipelines robustos e de alta qualidade que alimentam os modelos de IA da empresa.

01 • NÍVEL 1

Integração
com IA

02 • NÍVEL 2

Aplicações
e Cenários

03 • NÍVEL 3

Deep Dive
técnico

04 • NÍVEL 4

Análise
Estratégica

Conteúdo progressivo: curse um nível por módulo, aprofundando cada vez mais na trilha desejada

Formação generalista: caso deseje, curse uma eletiva diferente por módulo, construindo uma bagagem técnica diversificada

Aprendizado na prática: desenvolva um artefato técnico ao final de cada módulo, aplicando imediatamente os conceitos aprendidos

Muito além da teoria

Em cada módulo, você **resolve um business case completo e constrói artefatos** que vão para o seu portfólio: de Negócios e de Tecnologia.

PORTFÓLIO DE NEGÓCIOS

Artefatos de Negócio

Você aprenderá a justificar, planejar e medir o impacto de cada projeto de IA na empresa.

O QUE VOCÊ VAI ENTREGAR

- Análise de ROI para Projetos de IA
- Análise Preditiva de Churn
- Lean Canvas para Produtos de IA
- Plano de Governança e Escala em Negócios Baseados em IA

PORTFÓLIO DE TECNOLOGIA

Artefatos de Tecnologia

Você aprenderá a prototipar e validar a viabilidade técnica das soluções.

O QUE VOCÊ VAI ENTREGAR

- Chatbots e Agentes de IA
- Dashboards interativos
- MVPs funcionais com GenAI
- Desenho de arquitetura de MLOps

STAC&K DE MERCADO

Prática com Ferramentas Reais

Você terá contato direto com as ferramentas que o mercado usa, desde **Python**, **Jupyter Notebooks** e **modelos de IA Generativa** até plataformas de No-/Low-Code, como **N8N**, além de soluções de Cloud.

TECNOLOGIAS DESTACADAS

- Python & Jupyter Notebooks
- Modelos de IA Generativa
- Plataformas No-Code / N8N
- Arquitetura & Soluções em Nuvem

Flexibilidade remota, impacto presencial

Aprenda de onde estiver:

As aulas remotas (síncronas e assíncronas) oferecem a flexibilidade necessária, sem abrir mão da qualidade e do engajamento.

Aulas Síncronas

Interaja em tempo real com professores e colegas

Orientações de Projeto

Agende sessões de feedback para os seus artefatos

Eletivas Assíncronas

Aprofunde-se em temas específicos de seu interesse

Conecte-se e inspire-se:

Os encontros presenciais no campus Inteli para a trilha de Liderança foram desenhados para aprofundar a troca de experiências.

Debates

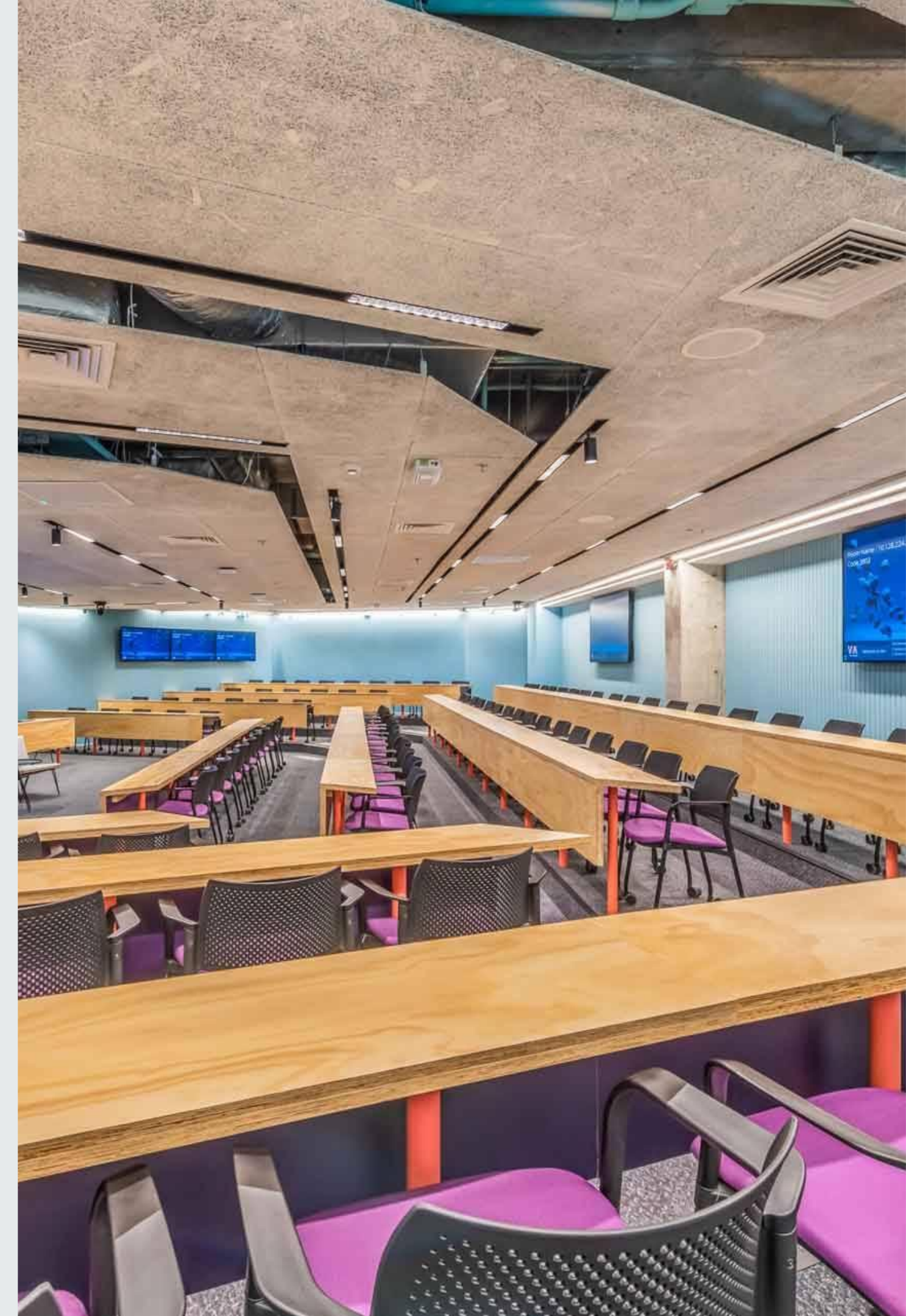
Participe de discussões sobre os desafios atuais da IA e dos negócios.

Convidados

Tenha contato direto com executivos que estão liderando a transformação.

Networking Estratégico

Construa relações valiosas com seus pares e mentores



Processo de aplicação

O processo de Aplicação para o MBA em IA e Dados para Negócios foi desenvolvido para entender o seu perfil profissional e seus objetivos com o tema.

1

Inscrição

Inclua seu currículo profissional, área de atuação e formação acadêmica

2

Análise curricular

Vamos analisar a aderência do seu currículo à turma planejada para o curso

3

Entrevista

Durante a entrevista, queremos entender melhor seu histórico e como você planeja aplicar o conhecimento

4

Aprovação

Agora é só finalizar sua matrícula e iniciar o próximo passo na sua jornada com IA e Dados!



inteli.edu.br

Aline França | Growth

aline.franca@inteli.edu.br